

大分県病院事業中期事業計画（第四期）取組評価について

令和 3 年 2 月 1 7 日
大分県病院事業経営改善推進委員会 評価結果

1 全体評価

令和元年度の業況は、収入 18,015百万円 に対し費用 17,374百万円 で、純利益は 641百万円（計画値 118百万円）となっている。これは、令和2年度に開設を予定していた精神医療センターの職員を前倒して採用したことや育休取得者の減少により人件費が増加したものの、小児入院管理料の新たな加算取得や、外来化学療法などの特殊外来で重症度の高い患者が増えたことにより、診療単価が目標に比べて入院で 2,247円、外来で 1,563円 増加したことによるものと考えられる。
令和2年度に大規模改修工事や精神医療センターの開設という巨額の支出を伴うプロジェクトが完了するが、今後も収益確保に向けた取組をさらに強化するとともに経費の削減に努め、地域における急性期医療の担い手として、より高度な医療の実践に向けて取組を進めることを期待する。

2 個別評価

大項目	病院局評価				委員会評価				コメント
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
小項目									「S」：小項目の評価全てがⅡ以上かつⅠが1項目以上 「A」：小項目の評価80%がⅡ以上 「B」：小項目の評価でⅣが1項目以内 「C」：小項目の評価でⅣが2項目以上 「I」：特筆すべき進捗状況にある。 「II」：良好な実施状況にある。 「III」：概ね年度計画どおり実施している。 「IV」：計画までの実施ができなかった。
1 地域医療構想を踏まえた役割の明確化					Ⓢ	A	B	C	
高度急性期、急性期医療機能の担い手として、地域の医療機関等との連携を図り、紹介・逆紹介を推進し、患者の早期の在宅復帰を目指し、入院時から退院支援に力を入れる。									
1) 紹介率、逆紹介率の向上									
ブラン上の目標指標 元年度 目標値 実績値 紹介率 83.1% 87.5% 逆紹介率 120.8% 138.3%	I	Ⓜ	III	IV	I	Ⓜ	III	IV	目標に対して紹介率は4.4ポイント、逆紹介率は17.5ポイント上回っており、良好な実施状況にある。
2) 地域医療機関等の連携									
ブラン上の目標指標 元年度 目標値 実績値 診療情報提供料等を算定する割合 40.0% 43.0%	I	Ⓜ	III	IV	I	Ⓜ	III	IV	目標を3.0ポイント上回っており、良好な実施状況にある。
3) 在宅復帰の推進									
ブラン上の目標指標 元年度 目標値 実績値 在宅復帰率 80.0% 92.3%	Ⓜ	II	III	IV	Ⓜ	II	III	IV	目標を12.3ポイント上回っており、特筆すべき状況にある。
2 経営の効率化					Ⓢ	A	B	C	
医療の質の向上等による収入の確保や薬品費や医療材料費等の経費の節減に積極的に取り組む。									
1) 急性期医療の重点化									
ブラン上の目標指標 元年度 目標値 実績値 一日あたり入院患者数 434.1人 437.6人 一日あたり新外来患者数 87.3人 84.4人 平均在院日数 11.5日 10.7日 病床利用率 86.3% 87.0% 入院診療単価 67,720円 69,967円 外来診療単価 24,060円 25,623円 看護必要度 30.0% 34.3% 診療情報提供料等を算定する割合 40.00% 43.01% 再掲 在宅復帰率 80.0% 92.3% 再掲	I	Ⓜ	III	IV	I	Ⓜ	III	IV	「一日あたり新外来患者数」が目標を下回ったものの、その他の項目全てが目標を上回っており、良好な実施状況にある。
2) DPC分析による経営戦略の強化									
ブラン上の目標指標 元年度 目標値 実績値 平均在院日数 11.5日 10.7日	I	Ⓜ	III	IV	I	Ⓜ	III	IV	目標より0.8日短くなっており、良好な実施状況にある。
3) 診療報酬制度への戦略的な取組									
ブラン上の目標指標 元年度 目標値 実績値 医業収支比率 98.6% 101.2% 経常収支比率 100.6% 103.7% 現金保有残高 5,876百万円 8,343百万円 ※有価証券(譲渡性預金)含む。	I	Ⓜ	III	IV	Ⓜ	II	III	IV	公立病院としての役割を果たしながら医業収支比率が100%を超え、また、現金保有残高も目標を大きく上回っており、特筆すべき状況にある。
4) 費用削減への取組									
ブラン上の目標指標 元年度 目標値 実績値 材料費対医業収益比率 32.8% 32.6%	I	Ⓜ	III	IV	I	Ⓜ	III	IV	目標どおり実施できている。